

Beca TALENTO INFLUENCER

Este Briefing te da acceso al **Programa de Alto Rendimiento Creativo de tu elección** con un ahorro del 100% del precio del Programa (10.900 €).



EN DEFENSA DEL PEQUEÑO COMERCIO

El contexto

En la era de las grandes cadenas de distribución y el e-commerce, los pequeños comercios locales, los que dan vida a nuestras calles y barrios, se enfrentan a desafíos sin precedentes. Todos ellos son el alma de nuestras comunidades, ofreciendo productos únicos, servicios personalizados y un toque humano que no se encuentra en las grandes empresas de comercio on-line y tampoco en los centros comerciales de las afueras de las ciudades.

Hoy es más importante que nunca poner en valor la importancia que tiene el pequeño comercio en nuestras vidas cotidianas y mostrar cómo forma una parte muy importante nuestra cultura y de nuestra identidad.



El reto:

Poner en valor la importancia que tiene el pequeño comercio de nuestra ciudad, y fomentar una conexión más profunda y emocional entre la comunidad y los negocios locales de nuestras calles y barrios.

¿Cómo?

Necesitamos una campaña de contenidos en RRSS en los que tú seas el/la protagonista. Lánzate a explorar tu ciudad, grábate contando las historias y curiosidades del comercio local de forma creativa.

¿A quién nos dirigimos?

Nos dirigimos a un público amplio, desde jóvenes que valoran el consumo responsable y la autenticidad, hasta adultos que aprecian la calidad y el servicio personalizado de los pequeños negocios. Queremos llegar a personas que se preocupan por el impacto de sus compras y desean contribuir al bienestar de su comunidad.

¿Qué te pedimos?

Una campaña de contenido que destaque por su concepto creativo y que se desarrolle a partir de un vídeo o una serie de vídeos protagonizados por ti, en donde muestres negocios, secretos y curiosidades de pequeños comercios de tu ciudad. El formato final puede ser uno o varios reels de Instagram, vídeos para TikTok, Youtube shorts, o vídeos 16:9 de una duración máxima de 3 minutos. Tú eliges.

Los aspectos a evaluar serán:

- Idea creativa y concepto de tu campaña: valoraremos la originalidad y la relevancia del concepto, su capacidad para generar impacto y comunicar el brief de forma adecuada.
- La narrativa visual: el ritmo y la edición del vídeo deben ser ágiles, creativos y atractivos, y debe adaptarse al lenguaje de la plataforma social que escojas.
- También valoraremos tu capacidad para comunicar frente a la cámara: tu habilidad para conectar con la audiencia y transmitir el mensaje de manera efectiva.

A tener en cuenta:

- Intenta ser tú. Sé auténtico/a y busca siempre una conexión emocional con la audiencia.
- Haz uso de formatos, tendencias de contenido, curiosidades y estilos de edición que te ayuden a adaptar tu contenido al lenguaje de la plataforma donde se desarrollará la campaña (recuerda que no es lo mismo hacer vídeos para TikTok que reels para Instagram).
- Busca siempre el lado creativo y original del contenido: seguro que hay curiosidades, secretos y comercios que no encontrarás en ninguna otra ciudad del mundo.
- Recuerda siempre generar impacto y apostar por la viralidad: tu idea debe tener el potencial de generar un gran impacto, captar la atención del público y provocar conversaciones en redes.

Cómo nos lo entregas

Puedes entregarnos tu propuesta en mano si presentas layouts en papel, o enviarla a becas@barcelonaschoolofcreativity.com

IDENTIFÍCATE CON TU NOMBRE, APELLIDOS Y TELÉFONO.

El plazo de entrega finaliza hoy 3 de julio de 2024 a las 20 h.