



Ajuntament de
Barcelona

#MenosEsMar

CAMPAÑA INSTITUCIONAL PARA EL AYUNTAMIENTO DE BARCELONA



1.

¿CUÁL ES EL CONTEXTO?



Barcelona es la segunda costa del Mediterráneo más contaminada de plástico: en el litoral barcelonés se vierten
26,1 kilos de plástico por kilómetro.

2050 habrá más plástico en el mar que peces

65% de todos los envases que acaban en el Mediterráneo son envases simples

33.800 botellas por minuto

270 especies que han muerto



La actualidad es que **el plástico se usa para fabricar y envolver muchos de los productos** que compramos y consumimos.

Debemos evitar que el plástico llegue a nuestras manos, pero...

Estamos sumidos en un modelo de producción y consumo donde el plástico de usar y tirar apenas presenta alternativas.

Somos esclavos de los envases de usar y tirar.

¿Y quién nos hace ser esclavos?



2.

¿A QUIÉN NOS DIRIGIMOS?



Los consumidores pueden hacer mucho para reducir el uso de plástico. De hecho, es una tendencia al alza.

Pero **si hay alguien que realmente tiene la capacidad de cambiar el mundo, son las empresas.**

De ellas depende reducir la cantidad de plástico en sus envases y también en sus procesos de producción.

¿Por qué no **plantear una campaña dirigida a ellas** invitándoles a hacer algo importante para cuidar nuestras costas?

Una campaña que también podrán ver los consumidores y **percibir que para solucionar este problema tenemos que estar todos involucrados.**



3.

¿CÓMO LO HAREMOS?



Utilizaremos distintos soportes publicitarios gráficos en los que **invitaremos a las empresas a reducir el uso de plástico.**

Pero lo haremos de una forma muy especial: **aprovechando los slogans, tipografías y elementos gráficos** que usan estas marcas en sus campañas publicitarias.



Ejemplo ejecución:

Cacaolat

Titular:

Que el mar esté lleno de plástico es **simplemente irresistible.**

Copy:

Cacaolat, estamos pensando en distintas iniciativas para cuidar nuestras costas, ¿te unes?

<https://ajuntament.barcelona.cat/sostenibilitat>.



Ejemplo ejecución:

ColaCao

Titular:

Eso tan tuyo de que todos los envases sean de plástico.

Copy:

ColaCao, estamos pensando en distintas iniciativas para cuidar nuestras costas, ¿te unes?

<https://ajuntament.barcelona.cat/MediAmbient>



Ejemplo ejecución:

Fairy

Titular:

La gota que no se agota, y el plástico que tampoco.

Copy:

Fairy, estamos pensando en distintas iniciativas para cuidar nuestras costas, ¿te unes?

<https://ajuntament.barcelona.cat/MediAmbient>



**ESO TAN TUYO
DE QUE TODOS LOS
ENVASES SEAN DE
PLÁSTICO**



estamos pensando en distintas iniciativas para cuidar nuestras costas, ¿te unes?

<https://ajuntament.barcelona.cat/MediAmbient>





Estas creatividades se aplicarán a todas aquellas marcas que generen plástico, para **hacerles reflexionar sobre el problema y poder encontrar así una solución.**

Y tú, ¿te unes?



Ajuntament de
Barcelona

#MenosEsMar

¡MUCHAS GRACIAS!

Marta Costa Pueyo

mcostapueyo@gmail.com