BECA CREATIVAS EN SERIO 2019/2020

BARCELONA
SCHOOL OF CREATIVITY

Más
Mujeres
Creativas

BRIEF

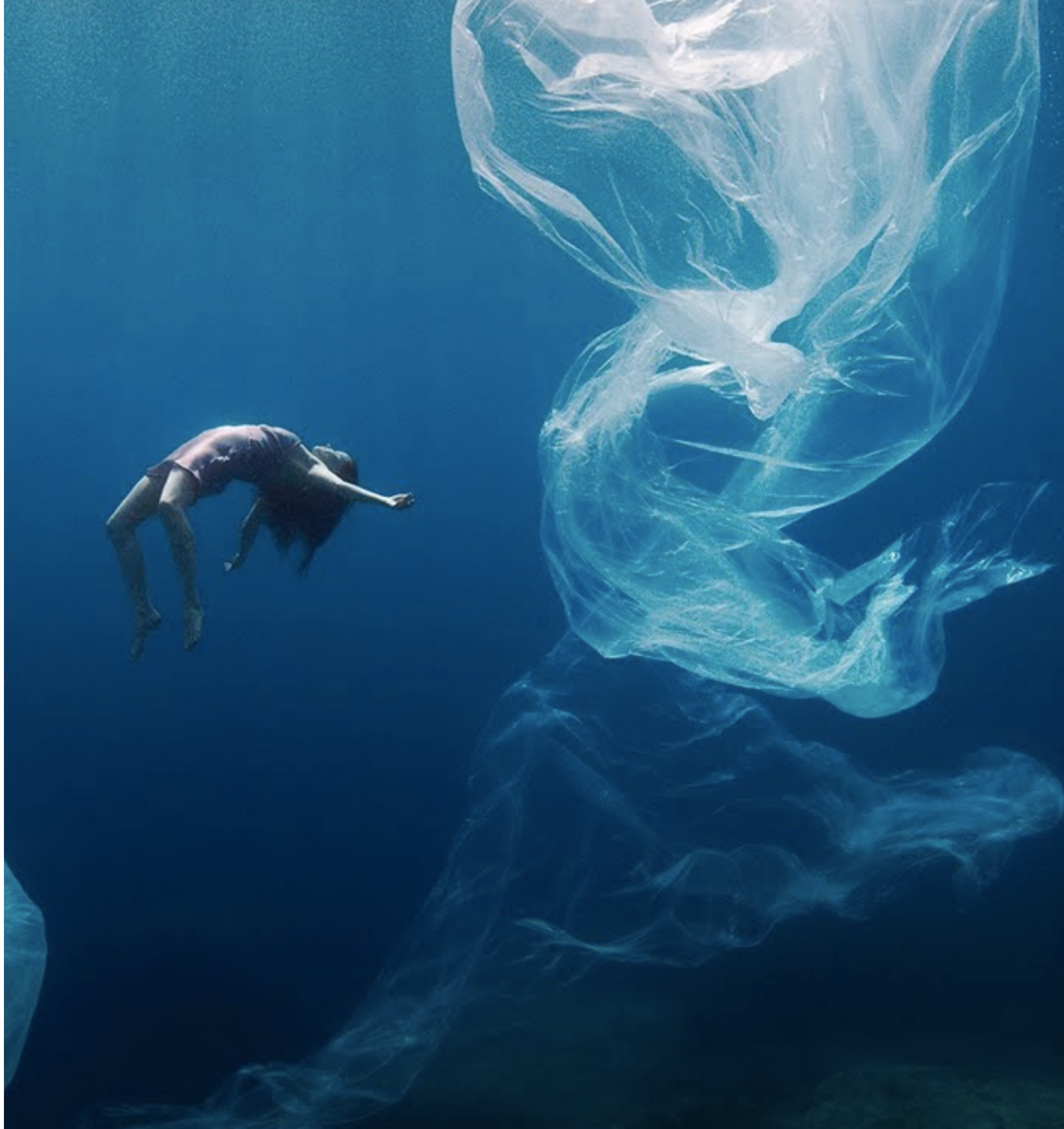
EL DATO

El último estudio del Fondo Mundial para la Naturaleza que lleva a cabo la asociación ecologista WWF confirma que **Barcelona es la segunda costa del Mediterráneo más contaminada de plástico:** en el litoral barcelonés se vierten **26,1 kilos de plástico por kilómetro.**

https://bit.ly/2FwgaNa

EL CONTEXTO

Estrella Damm ha hecho mainstream esta “denuncia”.



EL CONTEXTO

Algunas iniciativas intentan combatir esta llegada masiva de plásticos al mar.

Una de ellas es, por ejemplo, el *plogging* en la playa de la Barceloneta. Consiste en salir a correr e ir recolectando, a su vez, los desperdicios que se encuentran en el camino.

https://bit.ly/2TngHoB

EL PROBLEMA

¿Estamos dando respuesta al
problema con cuidados paliativos?

¿Se podría hacer algo ANTES de que los plásticos acaben en el agua de la playa de la Mar Bella?

EL PROBLEMA

Quizás, además de evitar tirar plásticos
y teniendo en cuenta que solo una minoría de plásticos se reciclan, podríamos transformar nuestros hábitos de consumo: reduzcamos la presencia de plástico en nuestra cesta de la compra.

No sólo evitar tirar, si no evitar que llegue a estar en nuestra mano :)

En Barcelona ya existe un supermercado ecológico sin plásticos: **Yes Future**.

Uno.

https://bit.ly/2EUw8k6

LA NECESIDAD

Crear una **campaña institucional** (Ayuntamiento de Barcelona) con foco **local.**

Objetivo:
Concienciar sobre esta realidad de la costa barcelonesa.
Fomentar la reducción del consumo de plástico en nuestro día a día.

¿Con qué mensaje nos aproximaríamos a la gente?
¿Cómo podría comunicarse?
¿Dónde?
¿Con qué tono?
...

BASES PARA PARTICIPAR

REQUISITOS

. Graduadas que quieran dedicarse a la creatividad publicitaria.

. No se requiere experiencia profesional.

. Para copies: conocimientos de herramientas de diseño.

. Para artes: dominio de herramientas de diseño.

. Presencialidad desde mediados de setiembre de 2019 a junio de 2020 (el curso es en Barcelona).

CÓMO PARTICIPAR

. **Crea una pieza visual de la campaña** con la que resolverías este brief. Imagínate un print con el que comunicar tu propuesta: ¿cómo sería? (ten en cuenta que juzgaremos la idea y no solo la ejecución, así que si no eres diseñadora no creas que estás en desventaja, ¡lánzate!)

. **Explica** en qué consistiría dicha campaña en una presentación.

. **Complementa tu presentación** con las piezas que mejor expliquen tu idea.

. No olvides: **lo bueno, si breve, dos veces bueno**. Concreción.

. **Envíanos** tu presentación en formato **pdf o vídeo-case** a: **masmujerescreativas@gmail.com**

FECHAS

- Tienes hasta el próximo **29 de julio a las 23:59h** para enviar tu propuesta.

- Un jurado* integrado por directores creativos y directoras creativas de **Más Mujeres Creativas y Barcelona School of Creativity** escogerá a la candidata ganadora.

- El resultado se comunicará el **10 de septiembre** en los perfiles sociales de Más Mujeres Creativas y Barcelona School of Creativity, y directamente a la futura alumna de la escuela.

PREMIO

PREMIO

Beca valorada en **10.500 €** para cursar uno de los Programas de Alto Rendimiento Creativo de Barcelona School of Creativity (COPYWRITING, DIRECCIÓN DE ARTE o CREATIVE CONTENT & SOCIAL MEDIA) de septiembre de 2019 a junio de 2020.

JURADO

JURADO

ENRIC NEL·LO

Socio y Director Creativo Ejecutivo en Full Circle Karma

TRINI RODRÍGUEZ

Directora Creativa Freelance y miembro de Más Mujeres Creativas

PIPO VIRGÓS

Director Creativo Ejecutivo en *S,C,P,F...

JURADO

EMMA PUEYO

Consultora creativa
y directora de Más Mujeres
Creativas en Barcelona

LEONOR MUÑOZ

Ganadora de la Beca Creativas
en Serio 2018/19

BARCELONA
SCHOOL OF CREATIVITY

Más
Mujeres
Creativas