# BECA CREATIVAS EN SERIO 2018/19 - BRIEF

# EL BRIEF

Estos 5 hombres de entre 27 y 29 años, “La Manada”, fueron juzgados desde mediados de noviembre de 2017 acusados de violar en grupo a una chica de 18 años en Sanfermines.

Los españoles y españolas inundaron calles y redes sociales en apoyo a la víctima durante el juicio, al conocer la sentencia (7 años) y tras la libertad provisional de la que disfrutan los 5 jóvenes sevillanos.

# EL CONTEXTO

Este caso ha movilizado a una sociedad que ve, indignada, cómo los casos de abusos sexuales siguen protagonizando titulares:

**En 2017 se registraron 1249 agresiones con penetración sexual, lo que representa solo una parte de todos los delitos contra la libertad sexual, que suelen rondar los 10.000 al año.**

# LOS DATOS

1. SIGUE HABIENDO MUCHÍSIMAS **MUJERES QUE NO DENUNCIAN ESTE TIPO DE AGRESIONES**.

2. **HAY UN REPUNTE CONSIDERABLE EN LA CIFRA DE AGRESIONES SEXUALES DURANTE EL VERANO.**

. No hay ciudad ni pueblo, por pequeño que sea, que no tenga su fiesta local congregando a gente de los pueblos de alrededor y a los turistas de ciudad que "van al pueblo".

. Las Macrofiestas y festivales salpican la costa plagada de guiris a lo largo de los meses de verano y la cantidad de gente que sale a la calle a disfrutar del ocio nocturno crece exponencialmente.

# LOS DATOS

Toda esta actividad festiva aumenta la probabilidad de agresiones sexuales a mujeres:

“Es cuestión de estadística. Crecen los contextos facilitadores y se generaliza la idea del todo vale", subraya la psicóloga forense Timamfaya Hernández. Cuando aumenta el consumo de drogas y alcohol, “se descontrolan los impulsos. Además, la víctima suele bajar la guardia. No es que la mujer tenga responsabilidad, sino que está más expuesta y es más fácil encontrar a quién agredir”, matiza Hernández.

**Los Ayuntamientos y fuerzas de seguridad incrementan el número de agentes para disuadir a los agresores**, pero, ¿se puede hacer algo más?

# LA NECESIDAD

Crear una campaña institucional (ya sea centrada en un mensaje global a nivel estatal o con un foco más local) para concienciar sobre esta realidad y fomentar la denuncia en caso de agresión.

¿Cómo podría comunicarse?
¿Dónde?
¿Con qué tono dada la situación de crispación generalizada?

# BASES PARA PARTICIPAR

# REQUISITOS

. Graduadas que quieran dedicarse a la creatividad publicitaria.

. No se requiere experiencia profesional.

. Para copies: conocimientos de herramientas de diseño.

. Para artes: dominio de herramientas de diseño.

. Presencialidad de setiembre de 2018 a junio de 2019 (el curso es en Barcelona).

# CÓMO PARTICIPAR

Crea una **pieza visual de la campaña** con la que resolverías este brief y una **explicación** de en qué consistiría dicha campaña. Complementa tu presentación con las piezas que mejor expliquen tu idea.

Envíanoslo en **formato pdf o vídeo** a esta dirección de mail:

**masmujerescreativas@gmail.com**

# FECHAS

Tienes hasta el próximo **10 de SETIEMBRE** (incluido) para enviar tu propuesta.

Un **jurado*** integrado por directores creativos de **Más Mujeres Creativas** y **Barcelona School of Creativity** escogerá a la candidata ganadora.

El resultado se comunicará el **17 de SETIEMBRE** en los perfiles sociales de Más Mujeres Creativas y Barcelona School of Creativity y directamente con la futura alumna de la escuela.

# PREMIO

# FECHAS

Beca valorada en **10.500 €** para cursar uno de los **Programas de Alto Rendimiento Creativo de Barcelona School of Creativity** (COPYWRITING, DIRECCIÓN DE ARTE o CREATIVE CONTENT & SOCIAL MEDIA) de setiembre de 2018 a junio de 2019.

Más información:
**http://barcelonaschoolofcreativity.com/programa/copywriting/**
**http://barcelonaschoolofcreativity.com/programa/director-de-arte/https://**
**http://barcelonaschoolofcreativity.com/programa/programa-alto-rendimiento-creativo-creative-content-social-media/**

# JURADO

# JURADO*

HELENA MARZO

**Directora Creativa Freelance**

XIMO VILLALBA

**Director Creativo en Grey Group Spain**

PATRICIA LUJÁN

**Directora Creativa y Socia en Carlitos y Patricia**

# JURADO*

IGNASI GIRÓ

**“Físico Creativo”**
**Fundador de Honest&Smile**

JULIA REVUELTA

**Ganadora de la Beca**
**Creativas en Serio 2017/18**

Más
Mujeres
Creativas

BARCELONA
SCHOOL OF CREATIVITY